



## La filière laitière française

La FNCL



Fédération Nationale des  
Coopératives Laitières

- ▶ Actions
- ▶ Quelques marques
- ▶ Instances dirigeantes
- ▶ Chiffres clés
- ▶ En région



**Dominique CHARGE**  
Président de la FNCL

“  
**Une  
coopérative  
laitière est au  
service de  
l'humain et du  
bien collectif**  
”

### Présentation générale

La FNCL réunit 60 groupes coopératifs et près de 200 coopératives « fruitières » qui collectent et valorisent le lait produit par leurs associés-coopérateurs. Une grande diversité règne au sein de la coopération laitière : une entreprise coopérative peut avoir la taille d'une multinationale figurant parmi les leaders mondiaux du secteur ou la taille d'une PME-TPE aux activités locales ou régionales. Les coopératives laitières collectent plus de la moitié du lait en France. La coopération laitière est le modèle très majoritaire dans d'autres pays qui sont de grands producteurs de lait, tels que l'Allemagne, la Nouvelle-Zélande, les Pays-Bas ou le Danemark.

# ACTIONS



La FNCL a pour mission de représenter l'ensemble des coopératives laitières, dont les métiers sont la collecte du lait et, pour la plupart d'entre elles, sa transformation en produits laitiers : yaourt, beurre, fromage...

## Les actions de la FNCL

- **Soutenir et défendre les intérêts** matériels et moraux des coopératives laitières au plan technique, économique, juridique, fiscal et social
- **Représenter les coopératives laitières** dans les instances professionnelles et interprofessionnelles, nationales et européennes ainsi qu'auprès des pouvoirs publics
- **Participer au développement des coopératives laitières**, en les informant, en les conseillant et en accompagnant leurs projets
- **Faire valoir le statut** et le mode de fonctionnement des coopératives laitières.

## Chiffres clés

240 coopératives laitières partout en France  
56 000 associés-coopérateurs

20 000 salariés

CA : 14,5 mds €

## La FNCL représente les coopératives laitières au sein de :

### Contacts à Paris

- **Le Centre National Interprofessionnel de l'Economie Laitière (CNIEL)**

42, rue de Châteaudun

- **L'Association Nationale des Industries Alimentaires (ANIA)**

75314 Paris cedex 09

Tél : 01 49 70 72 90

Pour défendre leurs intérêts communs dans les domaines technique, économique, réglementaire et fiscal, la FNCL et la FNIL (Fédération Nationale des Industries Laitières) ont créé **ATLA (Association de la Transformation Laitière Française)**. Ils ont des manières différentes d'entrer en contact avec les pouvoirs publics. Ces deux fédérations exécutives ont des compétences complémentaires en matière de défense et de commercialisation du lait au sein du même marché.

- Carole Humbert – Directrice

- Aurelie Allio – Assistante

- Mélodie Deneuve – Responsable des Affaires publiques et institutionnelles

- Anne-Sophie Rumigny-Passas – Chargée de Mission Technique/Amont

- Tanguy Bidaud – Chargé de mission dossiers économiques



Site internet de la FNCL

# QUELQUES MARQUES

Site internet de la FNCL



[Envoyer un email](#)



Agrilait, Alsace Lait, Beurre Charente Poitou, Beurre d'Isigny, Bionat, Boncolac, Boud'chou, Candia, Candyup, Cantorel, Capitoul, Celtaït, Crest, Cœur de Lion, Couturier, Echiré, Even, Even santé industrie, Entremont, Eurosérum, Ermitage, GLAC, Grand Fermage, Grand Lait, Isigny, Juragruyère, Kergall, La Vie de Château, Le Rustique, Lescure, Le Bougon, Le petit Vendéen, Les Fayes, Maestrella, Maîtres Laitiers du Cotentin, Mamie Nova, Mélusine, Nactalia, Nutribio, Oriane, Oui aux petits producteurs, Pastourel, Paysan Breton, Régilait, Renard Gillard, Riches Monts, Roquefort, Saint-Loup, Savoie Yaourt, Silhouette, Siffert, Soignon, Surgères, Terroir de France, Tome de Lomont, Tradition Fruitière, Valcrest, Verneuil, Yoplait...

# INSTANCES DIRIGEANTES



## Le conseil d'administration et les comités

### Conseil d'Administration

Entre 25 et 28 membres élus pour trois ans par l'Assemblée Générale des coopératives adhérentes. Il élit le Président, le Secrétaire Général et le Bureau. Tous ses membres sont administrateurs de coopératives laitières, eux-mêmes associés-coopérateurs d'une coopérative et producteurs de lait.

### Comité économique

Coordonne l'action des cadres et élus de coopératives qui représentent la FNCL auprès des institutions.

### Commission sociale

Chargée des sujets liés à la convention collective, à la politique sociale et à la formation professionnelle.

### Comité technique

Chargé des sujets relatifs aux exploitations laitières et à la production du lait.

## Les membres du conseil d'administration



Dominique Chargé  
*Président de la FNCL*



Damien Lacombe  
*Secrétaire Général*



Michel DEBES  
*Vice-président*



Bernard DUCROCQ  
*Vice-président*



Gilbert KEROMNES  
*Vice-président*



Jean-Luc RABILLARD  
*Vice-président*



[Liste des membres du conseil d'administration](#)

# CHIFFRES CLÉS



## Données structurelles

- 240 coopératives laitières partout en France
- 35 000 points de collecte, soit la moitié des points de collecte de l'Hexagone
- 56 000 associés-coopérateurs
- 20 000 salariés, en amont et en aval
- 54% du lait collecté
- 45% du lait transformé
- 14.5 Milliards € de chiffre d'affaires
- 1 Milliard d'investissements entre 2010 et 2014

## Parts de marché de la coopération (en tonnage)

- Lait de consommation : 66%
- Fromage de vache : 43 %
- Beurre : 51%
- Fromage de chèvre : 65 %
- Poudres : 53%
- Produits ultra-frais : 20%

# EN RÉGION



## Les fédérations régionales

La FNCL s'appuie sur un réseau de fédérations régionales. Elles animent la vie coopérative locale, représentent les intérêts de leur territoire et assurent l'interface avec les actions nationales.

Les correspondants régionaux :

- Pierre-François BERNARD & Jean-François LAVAL (Alpes Jura)
- Sébastien GRYPONPON (Nord)
- Bruno LECHARTRE (Sud-Ouest)
- Isabelle LESAGE (Ouest)
- Jérémie BOSCH (Rhône-Alpes Auvergne)
- Charles MARTIN (Nord Est)
- Jean-Pierre SECQ (Charente-Poitou)

## Bureau Technique de Promotion Laitière (BTPL)

La FNCL est membre du BTPL qui apporte conseil et expertise aux éleveurs, aux entreprises laitières et à leurs partenaires pour s'adapter à leur environnement.